

이케이웍스 스마트벤딩머신 제안서



EKAYWORKS

목차

1. 스마트벤딩머신 소개

2. 도입효과

3. 서비스 구동방식

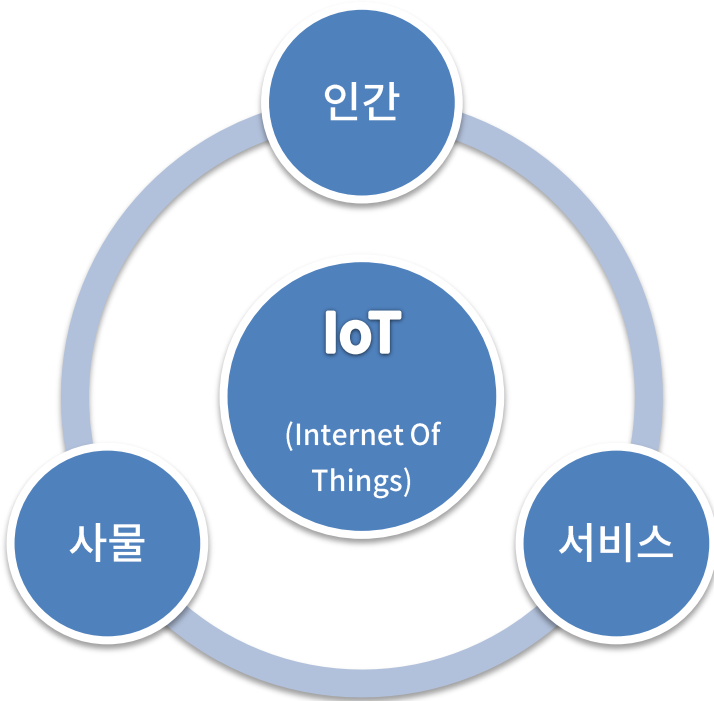
4. 실제 적용 사례

5. 언론 보도



스마트벤딩머신 소개

스마트벤딩머신은 IoT(사물인터넷)와 O2O(Online to Offline)를 구현한 신개념 자판기



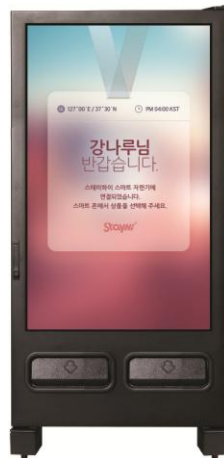
사람에게 먼저 다가가는 벤딩머신, 인터넷에 연결되어 개인화된 제안을 하는 스마트한 벤딩머신

스마트벤딩머신 소개

세계 최초·유일의 개인인지형 자동판매기



※ADS™ (Active Detecting System):이케이웍스의특하기술



자동판매기에ADS™디텍터도입을 통한 인터넷연결 및 블루투스센싱

- 현장에서 스마트폰개인인지를 통해 자판기를구동
- 현금 없이포인트등 결제수단으로물건을구매

실시간 개인인지기술과자판기및 디지털사인지를 통합한 스마트벤딩머신

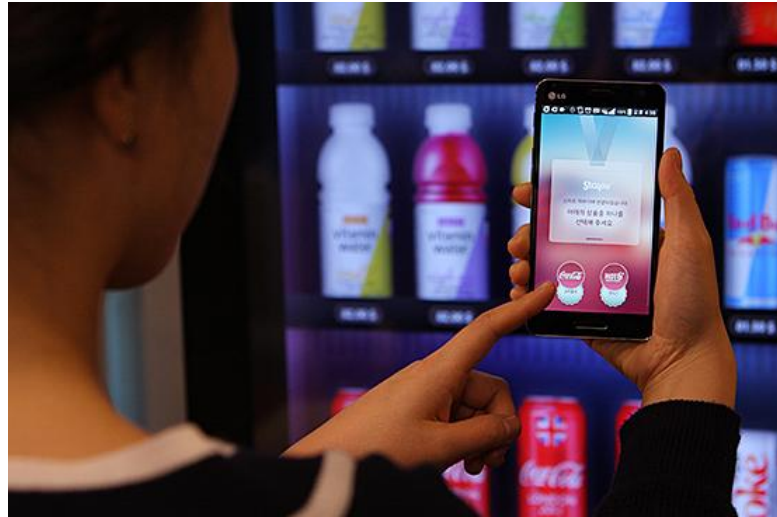
스마트벤딩머신 소개

사용방법



활용1.

평소에는자판기전면고화질 대형 스크린에개인화광고디스플레이



활용2.

고객이스마트폰앱으로자판기를구동하면스마트폰과자판기가연결,상품구매

디지털사이니지로서의광고수단및 고객맞춤형상품 제공의컨버전스 솔루션

스마트벤딩머신 도입효과

① 고객 경험: 고객에게 새로운 경험을 제공함으로써 고객충성도 제고



- 특정 고객이나 타나면 자동으로 인지 후 CRM에 연동하여 고객에게 맞는 상품을 추천
- 대형 스크린과 다양한 콘텐츠로 새로운 고객 구매 유도
- 구매 성향 및 체류 패턴을 분석하여 CRM에 활용

스마트폰 앱으로 자판기 조작이 가능하며 현금 없이 포인트 등의 다양한 결제 수단으로 물건을 구매할 수 있으며 개인에 맞는 정보를 전달

스마트벤딩머신 도입효과

② 브랜딩: IoT 적용 기술을 마케팅 및 이벤트에 활용하여 시장 리딩 브랜드 이미지



- 개인별 쿠폰 및 상품 제공으로 차별화된 고객 서비스 제공

- 스마트폰과의 연동을 통해 게임 형태 등의 이벤트를 진행하고 즉석에서 경품 제공

- 개인 인지를 통해 이벤트 참여 형태 및 효과 분석

타겟에 맞는 마케팅 전개 가능, 기업·브랜드 이미지 긍정적 제고

스마트벤딩머신 도입효과

③ 운용수익: 디지털 사이니지 광고 연계를 통한 비용 저감 및 추가 수익 기대

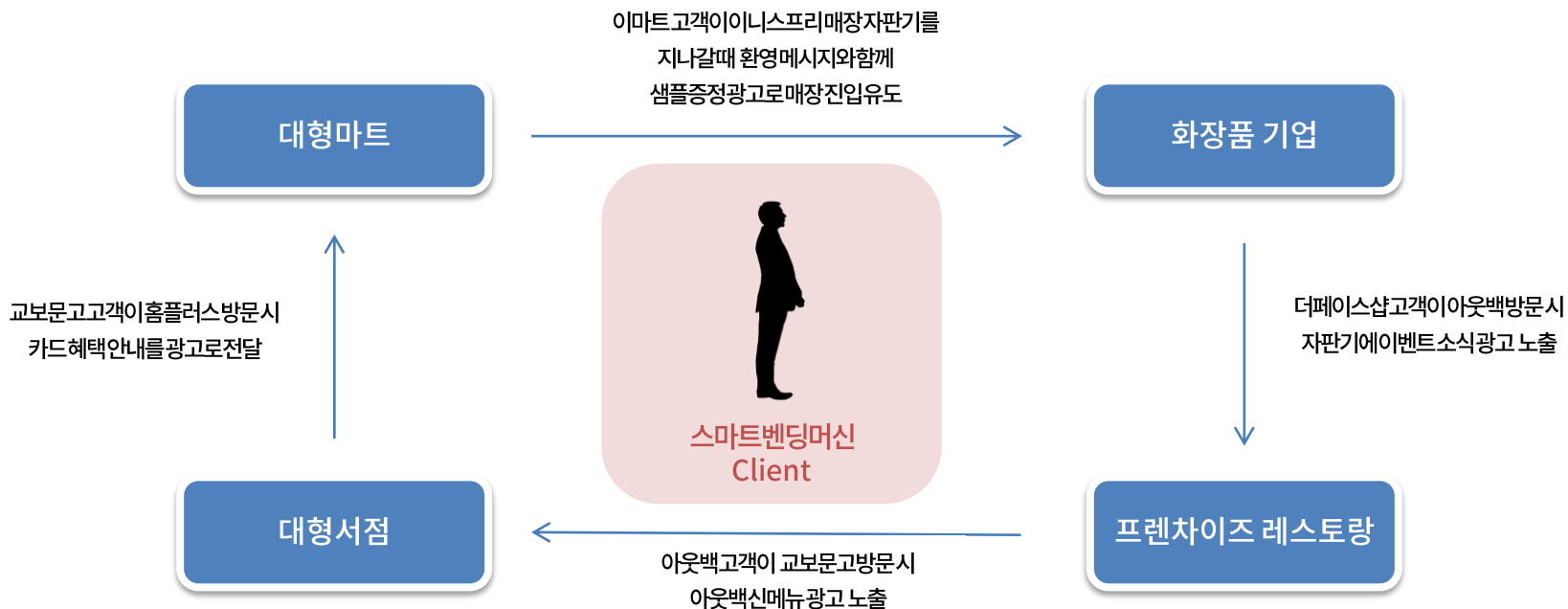


- 자판기 외부에 부착되어 있는 서버와 연동된 디스플레이를 획득함으로써 기존 디지털 사이니지 등 광고 비용 저감
- 자판기 근처에 여러 명이 있어도 구매 내역 등을 확인, 그 중 구매력이 가장 높은 고객들에게 그에 맞는 광고 노출
- 스마트벤딩머신을 통해 고객의 포인트 소진 수단을 활용

최신 기술을 활용하여 새로운 경험을 전달할 수 있으며 고객의 성향을 분석 후 그에 맞는 효과적인 광고 전달

스마트벤딩머신 도입효과

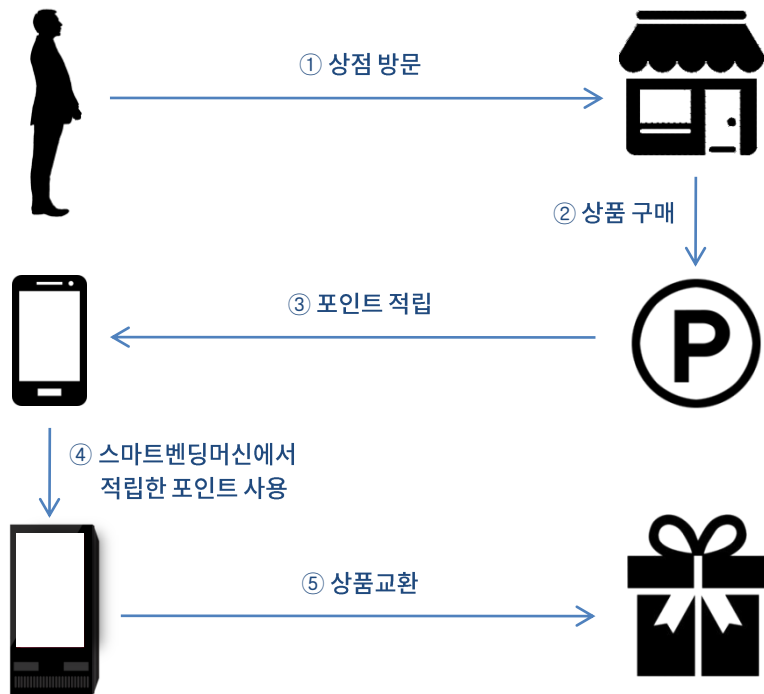
④ 교차판매:스마트벤딩머신의 고객을 통합하여 서비스 확대



다양한 구매기업과의 광고 및 상품 교차판매(Cross-selling)가 가능한 융복합 플랫폼

스마트벤딩머신 도입효과

⑤ 고객 마일리지 소진 수단: 고객의 포인트를 소진할 수 있는 새로운 구매방식



-스마트폰앱으로자판기기능을구동하면CRM에연동,물건구매가능

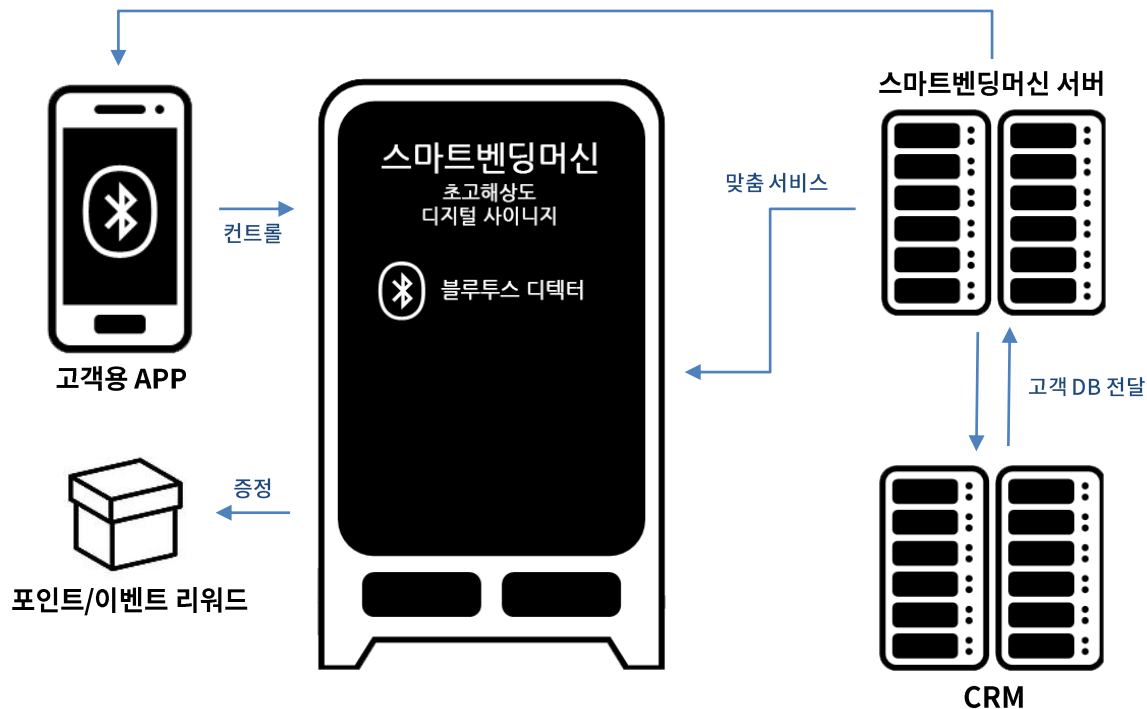
-기존 자판기상품인음료수뿐만아니라 자사의 제품등 다양한상품구성가능

-회계상부채에해당하는 회원 잔여 포인트를 새로운방법으로 소진

최신Technology와 신선한경험으로 지나가는 사람들의시선을 유도하여포인트소진을 촉진시킬수 있는 새로운매체

스마트벤딩머신 서비스 구동 방식

CRM연동으로 고객에게 제공할 서비스의 방법과 등급을 자동으로 맞추어주는 서버 연동형 자판기



- 단순한 디지털사이니지 + 자판기가 아닌 서버연동형이므로 기존에 가지고 있는 고객 선호도, 구매이력, 구매패턴등을 분석해 맞춤 서비스를 제공할 수 있는 스마트 벤딩머신
- 데이터베이스가 많을수록 제공할 수 있는 서비스가 다양해질 수 있고 빅데이터 마케팅 플랫폼이 될 수 있음

소비자들에게 스팸으로 인식되는 메시지가 아닌 꼭 필요한 광고와 정보, 리워드를 함께 제공할 수 있음

스마트벤딩머신 실제 적용 사례

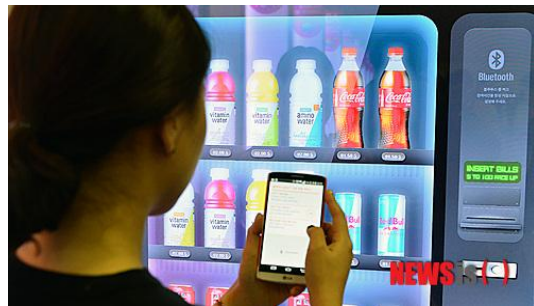
기업 마케팅 프로모션, IT전시회 등 참여... 긍정적 반응 유도



KB국민카드 힙합파티



2014 월드IT쇼



스마트미디어대전



- KB국민카드 힙합파티/ 금융박람회, 2014월드IT쇼, 스마트미디어대전 등 다양한 이벤트·전시회 현장 설치/ 긍정적 반응 유도

- 미래창조과학부 주최 '제3회 대한민국 스마트미디어대상' 양방향 서비스 부문 수상

스마트벤딩머신 언론 보도

2014. 7월 제작, 10월 출시 발표 이후 언론의 지속적인 주목



전자신문

2014년 10월 21일
07면 (기획)

시선 끈 클라우드·사물인터넷

클라우드와 사물인터넷(IoT)이 '월드IT쇼(WIS)'의 주요 화두로 떠올랐다. WIS 참가 업체들이 IoT 기술을 적용한 여러 제품을 선보였다. 가상화 기술을 통한 클라우드 구축 사례들도 제시됐다.

부산 벡스코 디지털콘텐츠 미래비전관에서는 이케이웍스가 블루투스 기반 IoT 신제품인 '스마트벤딩머신' 시연회를 가졌다. 스마트폰으로 애플리케이션을 내려 받아 자판기 근처에 가면 개인 맞춤형 광고가 뜬다. 상품이 필요한 소비자가 앱을 구동해 필요한 물품을 구매할 수 있다. 스마트벤딩머신은 IoT를 활용한 신개념 광고 플랫폼으로 주목받았다.

IoT 기술은 가정과 사무실 등에도 적용 가능하다. 이젝스가 선보인 스마트홈·빌딩 솔루션은

(6.8*7.9)cm



전자신문

2014년 10월 21일
07면 (기획)

자판기 근처에 가면 '개인 맞춤형 광고'가 뜬다?

블루투스 기반 '스마트벤딩머신' 시연 ICT 자원 가상화 '클라우드메시' 주목

전력량계와 건물 내 전기기기의 전력 수요를 무선으로 관리한다. 인터넷을 통해 원격으로 전기 소모, 사용량, 예상 요금 등이 표시된다. 웹을 통해 전력 서버와 각종 전기기기 간 무선 통신 네트워크를 구축할 수 있다.

원격을 통해 스마트폰의 다양한 기능을 활용할 수 있는 솔루션도 소개됐다. 알서포트는 최근 NTT도코모 공식 서비스 계약을 체결한 스마트폰 원격제어 시스템 '모비존'을 선보였다.

WIS에서는 차세대 기술로 자리 잡은 클라우드 현황을 한눈에 확인할 수 있는 자리였다. 최근 보안 문제로 주목받고 있는 가상화를 통한 망 분리 등 다양한 솔루션들이 제시됐다. 아이엔소프트의 클라우드메시는 네트워킹된 ICT 자원과 기능을 대규모로 가상화할 수 있다.

퓨전데이터는 논리적 망분리를 통해 기업의 정보를 외부에서 보호하는 서버 기반 가상화 솔루션을 선보였다. 인터넷 망을 통해 악성 코드가 침입해 기업의 PC를 감염시키는 것을 막고 안전한 PC 환경을 구축한다. 킬론도 기기와 운영체제(OS), 시간과 장소에 구애 받지 않고 앱을 가상화할 수 있는 솔루션을 소개했다.

(13.7*7.9)cm

월드IT쇼 2014 현장 취재 기사, 개인맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 신개념 광고 플랫폼으로 주목

스마트벤딩머신 언론 보도

신기술을 활용한 새로운 미디어로 각광

전자신문

2014년 10월 17일
08면 (IT, 과학)

개인 인지 '스마트벤딩머신' 선보여

이케이웍스(대표 신동민)는 KB국민카드가 주최하는 스마트컨슈머를 위한 힙합파티 'Check It Out'에서 개인을 알아보는 자판기 '스마트벤딩머신'을 선보인다고 16일 밝혔다. 스마트벤딩머신은 별도의 지폐 투입구가 없이 전면에 대형 화면과 상품 배출구로 구성됐다. 평소에는 대형 화면을 통해 근처에 인지된 대상에게 맞는 개인화 광고를 띄우는 광고판 기능을 제공한다.

(6.8*5.0)cm



KB국민카드이벤트, 미래부 주최 스마트미디어대전에서 신기술 활용 '스마트미디어'로 언론 및 관람객·바이어들의 긍정적 반응 유도

스마트벤딩머신 언론 보도

IoT의 새로운 경험을 제공하는 스마트벤딩머신



'맞춤형·양방향'으로 진화하는 스마트 미디어

[앵커]

텔레비전이나 광고판에서 내가 관심 있는 분야의 제품 정보만 골라서 보여준다면 얼마나 편리할까요?

미디어가 갈수록 폭넓어지고 있는데요.

나아가 쌍방향 소통까지도 가능해질 전망입니다.



[뉴스데스크] <앵커>

거리를 걸다가 마주치는 가판대와 광고판에서 나에게 꼭 필요한 정보를 친절하게 알려준다면 얼마나 편리하겠습니까?

그런데 이렇게 신기한 일들이 이미 시작되고 있습니다.

오상연 기자가 전해드립니다.

<리포트>

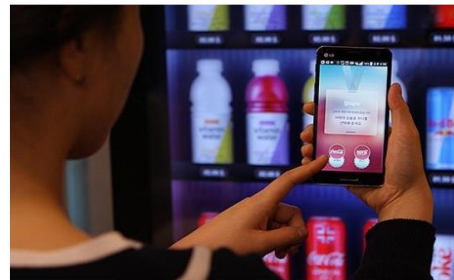
2054년, 미래 사회를 그린 영화.

주인공의 눈길에 닿는 곳마다 홀로그램 광고가 나타납니다.

생체 정보를 인식해 개인별 맞춤 광고를 띄워 주는 기술입니다.



앞으로는 길거리 자판기에서도 현금 없이 스마트폰 앱 포인트 등으로 물건을 구매할 수 있게 된다. 서버 엔지니어링/UX 전문 업체 이케이웍스(대표 신동민, www.ekayworks.com)가 사용자 개인을 알아보는 자판기 '스마트벤딩머신'의 판매를 본격화한다.



전자신문

'현금없어도 포인트로' 자판기 결제수단 다양화

2014년 12월 03일
13면 (기획)

이케이웍스 '스마트벤딩머신'

세계 최초로 개인 인지형 자판기 '스마트벤딩머신'을 선보인 이케이웍스(대표 신동민)는 스마트미디어 이노베이션 부문 우수상(스마트미디어산업협회장상)의 영예를 안았다.

자판기 전면부에 설치한 대형 스크린에 개인화 광고를 표시하는 이 제품은 스마트폰으로 자판기 기능을 구동하면 현금없이 포인트로 다양한 상품을 구매할 수 있는 것이 특징이다.



관리 등을 제품 하나에 융합한 것으로 평가됐다. 이케이웍스를 향후 다양한 포인트를 사용할 수 있도록 연동 서비스를 제공할 계획이다.

(13.8×6.5)cm

포인트사용 등 자판기 결제수단의 다양화로 그 가능성 주목

감사합니다



EKAYWORKS